

«Du bist wichtig, weil du Du bist»

Gelebte Wertschätzung im
medizinischen Alltag

Roland Kunz

Dame Cicely Saunders (1918 - 2005)



“Du bist wichtig,
weil du DU bist und
du bist bis zum
letzten Augenblick
Deines Lebens
wichtig.”

Wertschätzung: Haltung und Kommunikation (verbal und nonverbal)

- Des Gegenübers im med. Alltag:
 - Patient
 - Angehörige
- Der Teammitglieder
- Der eigenen Arbeit
- Im modernen Gesundheitswesen



Wertschätzung des Patienten



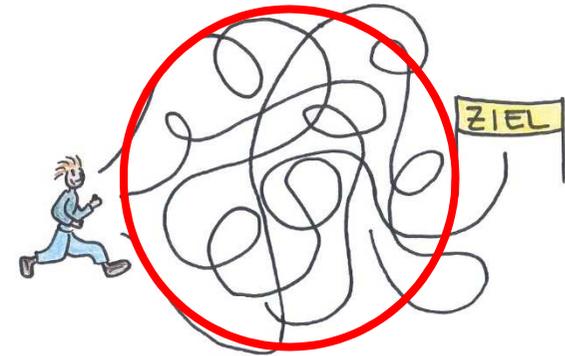
- biologisches Wesen mit seiner aktuellen Pathophysiologie



- Mensch mit individueller Lebensgeschichte, eigener Werthaltung, persönlichen Zielen
- Kommunikation auf Augenhöhe



Goal of Care, übergeordnetes Ziel



- Wertschätzung des übergeordneten Ziels des Patienten?
≠ der Möglichkeiten der Medizin!
- Alte Menschen bevorzugen das Formulieren von Prioritäten und Zielen (und wünschen nur eine passive Rolle im konkreten Entscheid!)

Romo RD et al. Sense of control in end-of-life decision-making.

J Am Geriatr Soc 2017;65: E70-E75



Werthaltungen des Patienten respektieren



- Advance Care Planning → Goal of Care aufgrund persönlicher Werthaltungen
- Kulturellen und religiösen Hintergrund



Gelebtes Leben wertschätzen

«Dignity Therapy»

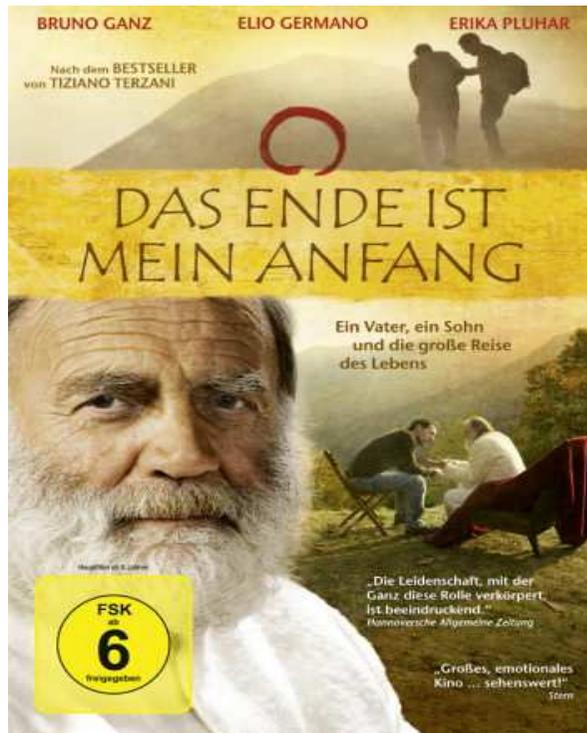
Harvey M. Chochinov

- Wann fühlten Sie sich am lebendigsten?
- Was sind die wichtigsten Rollen, die Sie in Ihrem Leben wahrgenommen haben?
- Worauf sind Sie besonders stolz?
- An welche Dinge soll sich Ihre Familie erinnern?
- Was hat das Leben Sie gelehrt, das Sie weitergeben möchten?



„Das Ende ist mein Anfang“

□ Von der Verlust- zur Haben-Bilanz



Tiziano Terzani



Haltung statt Kommunikation



«Wachet mit mir»

Patient nach Eröffnung einer unheilbaren Diagnose:
Wertschätzung =

- Zudecken mit Therapievorschlügen?
- «falsche» Hoffnungen?
- Aushalten, präsent bleiben, «ich bin mit dir»?

Demenz: Achtsamkeit im Alltag

- Achtsamkeit heisst beobachten, «Horchen» auf die Winzigkeiten im Pflegealltag → das Verhalten der Menschen erkennen und verstehen.
- Dem Du des Patienten nähern, den Sinn oder die Bedeutung des Augenblicks, der Situation erspüren.
- Da-Sein in der Hilflosigkeit

Marina Kojer

Wertschätzung im Team

- ❑ Als Grundlage für das Funktionieren des interdisziplinären Teams
- ❑ Jeder ist wichtig, der Patient wählt, wer für ihn der/die wichtigste ist!
- ❑ Jede Rolle kann für den Patienten wichtig sein → es gibt nicht vollwertige Mitglieder und daneben Dienstleister
- ❑ MA im Hintergrund bleiben oft vom Feedback der Patienten ausgeschlossen → teilhaben lassen



Wertschätzung im Team

- ❑ **Respekt und Akzeptanz:** die Ressourcen und Fähigkeiten des anderen wahrnehmen, wertschätzen
- ❑ **Vertrauen:** dass der andere es auf seine Weise gut macht
- ❑ **Offenheit:** für andere Meinungen und Sichtweisen
- ❑ **Kommunikation:** gleichberechtigt, z.B. in Rapporten. Sprache in Mails. Informationsfluss.
- ❑ **Gegenseitige Unterstützung:** Grenzen eingestehen können, Verantwortung teilen

Wertschätzung der eigenen Arbeit

- Woran messe ich den Wert meines Beitrages, meiner Arbeit?
 - Am Prestige?
 - An der eigenen Befriedigung?
 - Am Lohn?
 - An meiner Unersetzlichkeit?
 - An der Redezeit?
- Was habe ich heute geleistet? Was hat es wem gebracht?

Wertschätzung im modernen Gesundheitssystem



Copyright © 2006 by ANNA Anna Regula Hartmann

«Mehr Wettbewerb» als
Zauberwort → Bonus

Bedürfnis Patient
<-> Fallpauschale

Tarife für kurative und
palliative Behandlungen

Beispiele: Ablehnung KoGu für Aufenthalt auf Palliativstation

☒ unter Vorbehalt von Art. 4 (Ausschluss ästhetische Massnahmen, Alkohol- und Drogenkonsum, psychische Erkrankungen, Palliativbehandlungen, Behandlungen bei Übergewicht etc.) und Art. 13.2 (keine Prämienausstände) der allgemeinen Versicherungsbedingungen für die Zusatz-Krankenversicherung

- Sterbehospize sind in den zusätzlichen Versicherungsbedingungen der Spitalversicherung PE Art. 4.2 ausgeschlossen
- Gemäss Urteil 9C_447/2010 muss, damit eine Spitalbedürftigkeit noch ausgewiesen ist, von einer Behandlung eine wesentliche Verbesserung zu erwarten sein



Vielen Dank für Ihre wertgeschätzte Aufmerksamkeit